

INTERNAL FACTOR ANALISIS SUMMARY (IFAS)

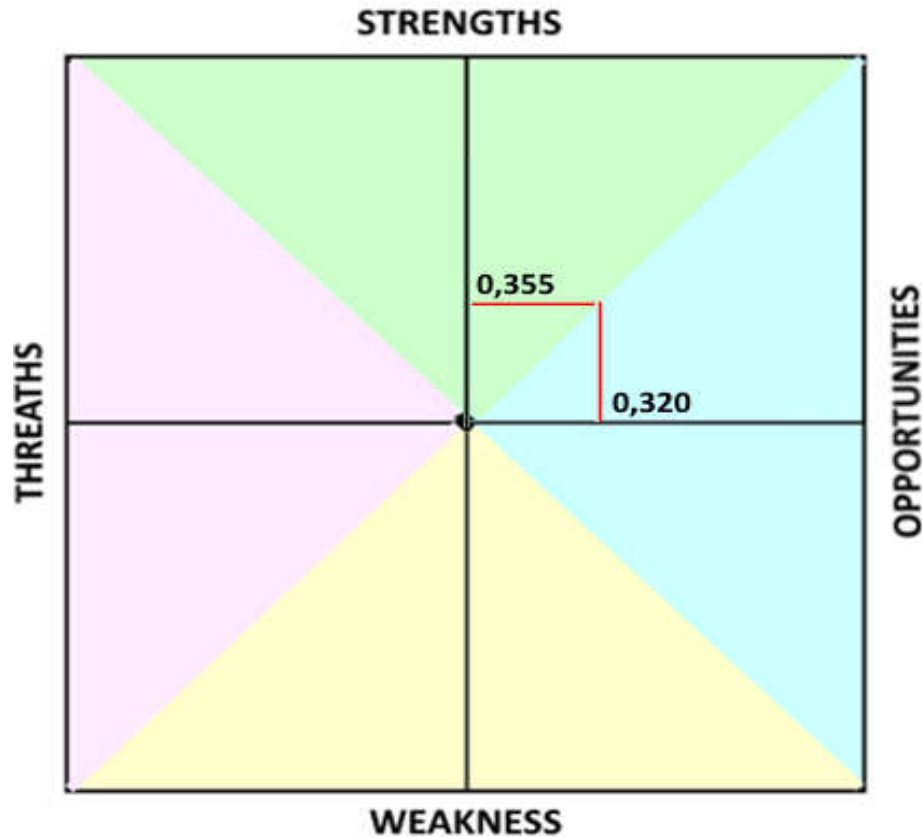
1		2	3	4	5
Variabel IFAS		Weight	Rating	Score	Comments
Strengths					
S1	Komitmen Pemerintah	0,15	3,50	0,53	<i>Regulator and Facilitator</i>
S2	Pertumbuhan Penetrasi Internet tinggi	0,15	3,25	0,49	<i>Average 15 % Annual Growth</i>
S3	Populasi Besar UKM & Industri Kreatif	0,10	2,50	0,25	<i>Kontribusi 63 % PDB</i>
S4	User Media Sosial	0,05	2,50	0,13	<i>Peringkat 3 Dunia</i>
S5	UU ITE Revisi Rampung	0,05	1,50	0,08	<i>Kepastian Hukum</i>
Sub Total Score Strengths		0,50	13,25	1,46	
Weakness					
W1	Lemahnya Perlindungan Konsumen	0,15	1,15	0,17	<i>Privacy Abuse</i>
W2	Lemahnya Infrastruktur Internet	0,15	1,55	0,23	<i>Bandwidth 6,2 Kb/Capita</i>
W3	Kekurangan SDM Sektor Inovasi ICT	0,08	2,15	0,17	<i>App. Developer Sangat Langka</i>
W4	Indeks Persepsi Korupsi Tinggi	0,07	2,45	0,17	
W5	Kesenjangan Pendapatan Masyarakat	0,05	2,50	0,13	
Sub Total Score Weakness		0,50	9,80	0,75	
		1,00		2,21	
Sub Total Score Strengths - Sub Total Score Weakness				= 0,71	

EXTERNAL FACTOR ANALISIS SUMMARY (EFAS)

1		2	3	4	5
Variabel EFAS		Weight	Rating	Score	Comments
Opportunities					
O1	Global Opensource - Produk Teknologi	0,15	3,25	0,49	<i>Zero Investments</i>
O2	Potensi PMA - E-Commerce	0,15	3,00	0,45	
O3	Potensi PMA - Infrastruktur Internet	0,10	2,25	0,23	
O4	Industri E-Commerce China Jenuh	0,05	2,00	0,10	
O5	Adanya Akta Perdagangan Bebas - FTA	0,05	1,25	0,06	
Sub Total Opportunities		0,50	11,75	1,33	
Threats					
T1	Fee Patent Produk Teknologi	0,15	1,25	0,19	<i>Kebergantungan Supply</i>
T2	Kuatnya Ekonomi Digital Singapura	0,15	1,50	0,23	
T3	Brain Drain - SDM Indonesia	0,10	1,75	0,18	
T4	Dampak Masyarakat Ekonomi ASEAN	0,05	2,00	0,10	
T5	Global Cyber Crime	0,05	3,00	0,15	
Sub Total Threats		0,50	9,50	0,69	
		1,00		2,01	
Sub Total Score Opportunities - Sub Total Score Threats				= 0,64	

Sub Total Score Strengths - Sub Total Score Weakness = 0,71	Koordinat Y = $0,71/2 = 0,35$
Sub Total Score Opportunities - Sub Total Score Threats = 0,64	Koordinat X = $0,64/2 = 0,32$

SWOT MATRIX SPACE



Catatan :

- 1 **KEKUATAN** (Strengths) ditandai sebagai **indikator Positif**. Sedangkan **KELEMAHAN** (Weakness) sebagai **indikator Negatif**.
- 2 **PELUANG** (Opportunities) ditandai sebagai **indikator Positif**. Sedangkan **ANCAMAN** (Threats) sebagai **indikator Negatif**.
- 3 **Weight** atau **Bobot** (kolom 2) untuk masing-masing KEKUATAN dan KELEMAHAN total jumlahnya WAJIB = 0,50 Karena TOTAL BOBOT KEKUATAN dan KELEMAHAN = 1.
Hal diatas juga berlaku untuk PELUANG dan ANCAMAN.
Bobot masing-masing variabel strategis di beri angka pecahan. Nilai masing-masing bobot variabel SWOT ditentukan oleh peran strategis dari variabel tsb. Susun mulai paling atas bobot terbesar s/d terkecil.
- 4 **Rating** (kolom 3) adalah indeks untuk menilai peringkat strategis suatu Variabel SWOT .
Rating memiliki rentang 1 s/d 5. indeks 5 adalah rating variabel yang sangat menentukan berhasilnya strategi.
Variabel SWOT yang Indikator Positif, Rating variabel paling strategis adalah 5, berikutnya 4, 3, 2, jika 1 tidak ada artinya.
Variabel SWOT yang Indikator Negatif, Rating variabel paling strategis adalah 1.1, berikutnya 2, 3, 4, 5
- 5 **Score** adalah Bobot X Rating.